

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

20-21 августа 2020 года

Докладчики:

Газпромбанк

НРД

Альфа-Банк

Россельхозбанк

Банк ВТБ

БКС Банк

Eqvanta

КИВИ

ФИНАМ

Банк ДОМ.РФ

НЛВ Внешаудит

Банк Открытие

Райффайзенбанк

Росбанк

RBK.money

- Цифровой офис как ориентир трансформации банков в условиях новой реальности в **Газпромбанке**
- Управление клиентским опытом в условиях цифровой трансформации в **Россельхозбанке**
- Гуманизация роботов, Роль Conversation AI в восприятии Digital-продуктов в **Альфа-Банке**
- Основные преимущества и драйверы цифровой трансформации в банке **ВТБ**
- Цифровая трансформация в корпоративном бизнесе в **НРД**
- Влияние цифровых изменений на конкурентоспособность в неопределенности и надвигающегося кризиса в **Eqvanta**
- Цифровая трансформация в **Росбанке**
- Развитие компетенции цифрового product-management, как необходимое Добро, или история создания инновационного ландшафта в **Райффайзенбанке**
- Передовые инструменты и эффективные стратегии трансформации платежей в **Банке ДОМ.РФ**
- Маркетплейс инвестиционных услуг для банка в **ФИНАМ**
- Создание бесшовного платежного клиентского пути в **КИВИ**

Время одного выступления докладчика 20-25 минут,
в конце доклада 5-10 минут на вопросы и ответы

Медиа Партнеры



По всем вопросам звоните + 7 495 649 84 14 или info@dialogmanag.com

10.30 Цифровой офис как ориентир трансформации банков в условиях новой реальности

Сергей Гаганов, Начальник Управления бизнес-технологий Департамента банковских процессов

Газпромбанк

11.00 Основные преимущества и драйверы цифровой трансформации в современном банке

Кирилл Сомов, Управляющий директор департамента корпоративного цифрового бизнеса

Банк ВТБ

- Как цифровые технологии позволяют автоматизировать определенные процессы, требующие ручного труда, а также частично избавиться от промежуточных этапов
- Инструменты цифровизации, открывающие новый источник дохода
- Цифровые каналы, мгновенно реагирующие на запросы потребителей, для увеличения качества сервиса и повышения лояльности покупателей
- Основные риски и методы оценки использования цифровой трансформации по сравнению с классическими бизнес-моделями

11.30 Управление клиентским опытом в условиях цифровой трансформации. Инструмент Customer Journey Map для анализа и оптимизации продуктов, процессов, каналов банка

Екатерина Елманова, Директор департамента корпоративного развития
Надежда Миловидова, Исполнительный директор Управления развития проектов и процессов Департамента корпоративного развития

Россельхозбанк

12.00 Перерыв на кофе

12.30 Гуманизация роботов, Роль Conversation AI в восприятии Digital-продуктов

Владимир Китляр, Эксперт по digital-банкингу, Digital CPO

Альфа-Банк

- Обратная сторона цифровизации – дефицит человеческого общения в самообслуживании
- Прорыв в прикладной индустрии Conversation AI, синтеза и распознавания естественной речи
- Как AI компенсирует элемент человеческого общения в цифровом самообслуживании
- Voice UX и эволюция человеческих интерфейсов для электронного банкинга, голос-интерфейс, которому не нужно учить

13.00 Цифровая трансформация в корпоративном бизнесе

Павел Андрианов, Директор по информационным технологиям

Национальный Расчетный Депозитарий

- Что надо поменять во взаимодействии с клиентами
- Какие изменения можно провести во внутренних процедурах организации
- Данные. Что делать с ними?
- Кибербезопасность. Как обеспечить защиту?

13.30 Банки vs техгиганты: сколько осталось первым?

Сергей Хайрулин, И.о. директора по рискам

БКС Банк

- История противостояния.
- Network эффект. Есть ли он в банкинге?
- Каким направлениям банкинга грозит дисрапшен в первую очередь?
- Цифровизация и регулирование. Какие трудности у четвертой революции и почему регуляторы держат оборону
- Взгляд в будущее

14.00 Перерыв на обед

15.00 Банки и финтех: конкуренция, сотрудничество и риски?

Ярослав Кабаков, Директор по стратегии
ФИНАМ

- Индустрия финансовых услуг меняется под воздействием растущих клиентских ожиданий в части удобства и персонализации сервиса
- Сотрудничество компаний финтеха и банков может быть взаимовыгодным.
- White-Label Solutions, Integrated in-house Solutions или аутсорсинг

15.30 Влияние цифровых изменений на конкурентоспособность в неопределенности и надвигающегося кризиса

Екатерина Загитова, Директор департамента развития бизнеса и стратегического планирования
Eqvanta

16.00 Технологичная экосистема банка на пути к изменениям

Антон Куранда, Технический директор
РВК.money

- Открытые API, как связующий инструмент цифровой инфраструктуры банка
- Каким требованиям должна соответствовать IT инфраструктура банка для внедрения технологии открытых API?
- Какие возможности и угрозы содержат в себе внедрение открытых API
- Практический опыт организации открытого банкинга
- Оценка эффективности внедрения технологии открытых API

15.30 Заключительное слово модератора и закрытие 1-го дня конференции

10.30 Цифровая трансформация в современном банке: кратко о главном

Павел Меньшиков, Head of Retail Digital
Росбанк

- Популярный тренд или необходимость
- Зачем она нужна банкам и что нужно для ее достижения
- Что нужно для разработки диджитал стратегии в банке
- С чего начать реструктуризацию банка для формирования отдельной службы, отвечающей за цифровизацию
- Как преодолеть культурное сопротивление внутренней трансформации в банке
- Трансформация в банке: очередное предложение консалтинговых фирм или изменения текущего формата в цифровой

11.00 Развитие компетенции цифрового product-management, как необходимое Добро, или история создания инновационного ландшафта в банке

Илья Щиров, Руководитель направления развития чат-канала и чатботов, старший вице-президент
Райффайзенбанк

- Почему надо забыть о проектах, коробочных внедрениях и разделении it и бизнеса?
- Что предлагает современный мир, как альтернативу? Какие компетенции важны для построения цифрового продукта?
- Пример реалистичного взгляда на цифровые инновации, который закончился успехом (кейс построения семейства продуктов)

11.30 Практический опыт цифровизации малого бизнеса в банке

Надия Черкасова, Заместитель президента — председателя правления банка
Банк Открытие

12.00 Перерыв на кофе

12.30 Передовые инструменты и эффективные стратегии трансформации платежей

Евгений Шитиков, Директор по розничным продуктам
Банк ДОМ.РФ

- Как и зачем оптимизировать платежи для клиентов
- Массовая миграция платежей в мобильный банк
- Различные подходы по развитию мобильных бесконтактных платежных технологий
- Изменение транзакционной составляющей и предназначения банковских отделений

13.00 Перспективы развития цифровых финансовых активов, трансформирующих банковскую деятельность

Василий Кудрин, Партнер, руководитель услуг в области корпоративного управления, рисков и контроля, внутреннего аудита, противодействия мошенничеству
НЛВ Внешаудит

- Виды цифровых финансовых активов, трансформирующих или конкурирующих с банковской деятельностью
- Использование цифровых финансовых активов, основанных на блокчейне и других технологиях распределенных регистров, в разных областях и процессах банковской деятельности
- План внедрения изменений с использованием цифровых финансовых активов
- Ошибки и риски при внедрении цифровых финансовых технологий

13.30 Маркетплейс инвестиционных услуг для банка

Ярослав Кабаков, Директор по стратегии
ФИНАМ

14.00 Перерыв на обед

15.00 Цифровая трансформация розничного банкинга

Наталья Сторина, Заместитель директора Департамента карточного бизнеса и дистанционного банковского обслуживания
Россельхозбанк

- Создание цифрового профиля клиента
- Удаленная идентификация клиента на основе биометрических параметров
- Биометрическая верификация клиентов – инновационный подход и практическая реализация
- Практические шаги по внедрению удаленной идентификации клиентов
- Практическое применение удалённой идентификации в дистанционных каналах банка
- Цифровая инфраструктура розничного бизнеса банка

15.30 Создание бесшовного платежного клиентского пути

Роман Черкаев, Директор Департамента развития финансовых сервисов
QIWI

- Каким было поведение потребителей платежных услуг раньше
- Изменение потребительской активности в цифровую эру
- Создание наиболее предпочтительного платежного пути для клиента
- Как выстроить клиентский путь по двум направлениям: коммерциализируя сервисы банка и предлагая дополнительные методы платежей

16.00 Заключительное слово модератора и закрытие конференции

Регистрационная форма участника

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



20-21 августа 2020 года

Стоимость участия в конференции в качестве слушателей:

Регистрация до 24.07.2020 г.	Регистрация после 24.07.2020 г.	Оплата после 21.08.2020 г.
28 000 руб.	33 000 руб.	38 000 руб.

ПРОСТЫЕ СПОСОБЫ РЕГИСТРАЦИИ



+7 495 649 84 14



info@dialogmanag.com



www.dialogmanag.com

ФИО

Должность

Руководитель

Компания

Телефон с кодом страны

Эл. Почта

Подпись

Дата

Компания Dialog Management оставляет за собой право изменить программу, слоты и докладчиков без предварительного уведомления.

**Время одного выступления докладчика 20-25 минут,
в конце доклада 5-10 минут на вопросы и ответы**