

# Google, Facebook и Яндекс расскажут, как видео продает — Video Ads Conference 2020



**30 июня** digital-агентство AMDG  
проведет ежегодную конференцию Video Ads Conference  
([сайт Конференции](#))

В этом году мероприятие пройдет онлайн и уже традиционно соберет на одном ивенте ведущих представителей топовых рекламных площадок мира. Спикеры поделятся со слушателями секретами влияния видеорекламы не только на увеличение узнаваемости, но и на продажи.

*“Видео — это все еще самый эффективный способ коммуникации с целевой аудиторией. И если раньше бренды использовали его для охвата и увеличения узнаваемости, то сейчас наступает новая эпоха влияния видеорекламы на продажи. Именно об этом расскажут представители Google, “Яндекса”, Facebook и Mail.ru Group. А представители агентства AMDG и бизнеса расскажут о самых свежих кейсах использования видео в Беларуси”, —* рассказал Николай Кудласевич, руководитель отдела маркетинга и PR Artox Media Digital Group.

## **Среди спикеров конференции**

Валерия Нелюбова — “Яндекс”

Олег Сухомлин — Google

Назерке Айбар — Facebook

Руслан Осин — Mail.ru Group

Леся Прус — Gemius

Сергей Казак — AMDG

Работа с видеоформатами будет рассмотрена со всех сторон. Так, эксперты ведущих технологических компаний расскажут о трендах, форматах и креативах видеорекламы в интернете, представители исследовательской компании представят информацию о белорусской интернет-аудитории и ее восприятию видеорекламы, а агентство AMDG расскажет о практическом применении этого формата.

Video Ads Conference — для директоров по маркетингу и развитию бизнеса, Head of Digital, бренд-менеджеров, собственников бизнеса и всех тех, кто хочет или уже работает с видеорекламой в интернете.

Партнер трансляции — компания “AlterMedia”.

Участие в онлайн-конференции Video Ads Conference бесплатное. Зарегистрироваться и получить подробную информацию можно [здесь](#).