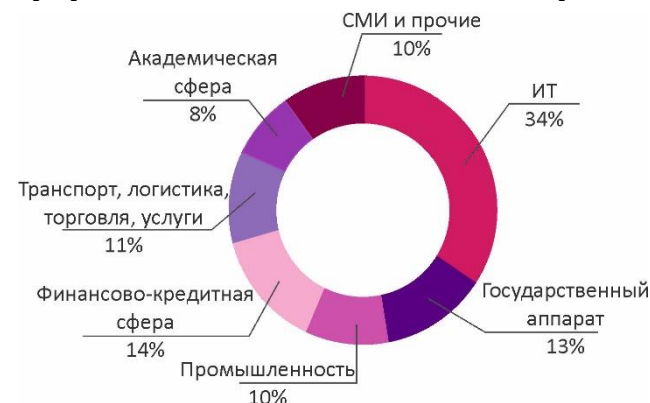


### О КОНФЕРЕНЦИИ

**VI Конференция «IT-Security Conference»** – это уникальная площадка, заслужившая доверие со стороны профессионального сообщества благодаря усилиям ведущих экспертов в этой области при значительной поддержке со стороны правоохранительных органов, разведывательных организаций, вооружённых сил и прочих государственных структур Республики Беларусь.

**УЧАСТНИКИ** Конференции: ориентировочно 350-400 человек. Традиционно участие в Конференции принимают руководители верхнего и среднего уровня, ответственные за вопросы безопасности и принимающие решения, специалисты в области защиты информации, влияющие на стратегию информационной безопасности в компании.

В Конференции примут участие государственные регуляторы, руководители компаний-разработчиков, топ-руководители и директора департаментов безопасности и информационных технологий различных отраслей экономики (финансово-кредитная сфера, промышленность, транспорт и логистика, телекоммуникации, торговля), а также ведущие научно-технологические организации Беларуси, России, стран-членов ЦЕИ и Евросоюза.



По результатам 2019 года мероприятие посетили **378 человек**. Состав аудитории хорошо просматривается на приведенных графиках:

### Организаторы Конференции:

- Научно-технологическая ассоциация «Инфопарк»;
  - Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь;
  - Министерство связи и информатизации Республики Беларусь;
- при поддержке
- Национального банка Республики Беларусь;
  - Министерства внутренних дел Республики Беларусь;
  - Следственного комитета Республики Беларусь;
  - Ассоциации «Конфедерация цифрового бизнеса»;
  - Республиканской ассоциации предприятий промышленности «БелАПП»;
  - Ассоциации белорусских банков,
  - Ассоциация организаций информационных и коммуникационных технологий «Белинфоком»;
  - Ассоциации международных автомобильных перевозчиков «БАМАП»;
  - Ассоциации «Кассовые аппараты, компьютерные системы и торгово-технологическое оборудование».



## Приглашаем Вас принять участие в конференции в качестве Партнера.

Предлагаем компаниям несколько вариантов участия. В зависимости от ваших целей и возможностей мы сможем составить индивидуальный партнёрский пакет для наиболее эффективного позиционирования и продвижения продукции и брендов.

**Предприятиям Ассоциации «Инфопарк» предоставляется скидка – 10 % – на партнерские пакеты (исключение – Гостевой Партнер).**

| Партнер недели*   | Генеральный партнер                                  | Партнер секции   | Деловой партнер   | Деловой партнер (без выступления) | Гостевой партнер |
|---|--|--|---|-----------------------------------|------------------|
| Приоритет №1**  | Приоритет №2**                                       | Приоритет №3**<br>В Секции большой приоритет только у Партнера недели  | Приоритет №4**  | Приоритет №5**                    | Приоритет №6**   |
| <b>Приветственное слово в пленарной части первого дня</b>   | x  | <b>Приветственное слово на открытии Секции</b>   | x   | x                                 | x                |
| Использование <b>брендированных ланьярдов</b> для участников (предоставляет партнер)  | x  | <b>Брендинг Секции</b><br>материалами Партнера (в рамках возможностей зала и организаторов: сувениры, брендинг стульев, дополнительный ролл-ап или иное по согласованию) | x   | x                                 | x                |
| <b>2 выступления</b> в пленарной части (в разные дни) 15-20 мин.***   | <b>1 выступление</b> в пленарной части 15-20 мин.*** | x  | x   | x                                 | x                |
| <b>2 выступления</b> в секциях 15-20 мин.***  | <b>1 выступление</b> в секциях 15-20 мин.***         | <b>2 выступления</b> в секциях 15-20 мин.*** (разные секции****)   | <b>1 выступление</b> в секциях 15-20 мин.***  | x                                 | x                |
| <b>Зона для размещения мини-стенда (25 и 26 марта)</b><br>(roll-up или L-banner (~1x2 м) компании с консультантом на выставке в фойе<br>Размер стенда зависит от места размещения и статуса партнера. Стандартный набор для стенда: стол, два стула, розетка. Для подключения или аренды дополнительного оборудования просим обращаться к организаторам в индивидуальном порядке.<br>Приоритет в выборе места размещения стенда (возможность размещения в наиболее заметном месте выставки) определяется стоимостью пакета и временем, когда данный пакет был выкуплен. |  |  | Возможность размещения собственной стойки с раздаточным материалом в холле или в зоне кофе-паузы места проведения Конференции |                                   | x                |
| Приоритетное размещение стенда, рассматривается возможность дополнительных опций  | 1 выставочное место                                  | 1 выставочное место  | <b>При наличии свободных мест рассматривается возможность размещения стенда в индивидуальном порядке при доп. оплате</b>      |                                   |                  |

| Партнер недели*  | Генеральный партнер  | Партнер секции  | Деловой партнер  | Деловой партнер (без выступления) | Гостевой партнер   |
|--|--|---|--|-----------------------------------|--|
| <b>Размещение цветного модуля</b> в программе Конференции<br>Два отдельных макета для размещения на 2х страницах формата А5  |  | Х   | Х  | Х                                 | Х  |
| Макет для размещения на странице формата А5  |  |   |  |                                   |  |
| Размещение <b>логотипов на пакетах</b> с раздаточным материалом  |  | Х   | Х  | Х                                 | Х  |
| <b>Брендинг мобильного приложения (лого)</b><br>(Мобильное приложение подключается для того, чтобы участники могли задавать свои вопросы в процессе Конференции и страница с вопросами и лого партнеров появляется после каждого доклада на больших экранах) |  |   |  |                                   |  |
| Приоритетное размещение логотипа большого размера или горизонтального баннера в верхней части  | Размещение логотипа партнера в нижней части картинки   | Размещение логотипа партнера в нижней части картинки с указанием статуса «Партнер секции» | Х  | Х                                 | Х  |
| Размещение <b>2 анонсов выступлений партнера</b> на странице Инфопарк-проект на <b>facebook.com</b> (текст предоставляется Партнером)  | Размещение <b>1 анонса выступлений компании</b> на странице ЗАО «Инфопарк-проект» на <b>facebook.com</b> (текст предоставляется Партнером) |   | Х  | Х                                 | Х  |
| Установка roll-up или L-banner (max 1x2 м) в зале пленарных заседаний + секционный зал (на выбор)  |  |   | Установка roll-up или L-banner (max 1x2 м) в секционном зале (согласно выбранной секции) |                                   | Установка roll-up (max 1x2 м) в холле и/или зоне кофе-паузы                  |
| Размещение <b>текстовой информации о компании</b> в программе Конференции  |  |   |  |                                   |  |
| (до 1/2 стр. А5, цвет. Лого + текст о компании до 2500 знаков + контакты)  | (до 1/3 стр. А5, цвет. Лого + текст о компании до 1500 знаков + контакты)  | (до 1/5 стр. А5, цвет. Лого + текст о компании до 800-1000 знаков + контакты)             | (до 1/5 стр. А5, цвет. Лого + текст о компании до 300-500 знаков + контакты)             |                                   | (до 1/5 стр. А5, цвет. Лого + текст о компании до 300-500 знаков + контакты) |
| <b>Короткий видеоролик на медиаэкранах</b> в холле места проведения Конференции (25 и 26 марта)<br>(Видеоролики должны соответствовать требованиям организаторов и предоставляться до 15 марта 2020 года для тестирования на месте проведения!!!)            |  |   |  | Х                                 | Х  |
| <b>Заставка с модулем партнера</b> на медиаэкранах в холле места проведения Конференции (25 и 26 марта)  |  |   |  | Х                                 | Х  |
| Размещение логотипа партнера на экранной заставке Конференции  |  |   |  |                                   | Х  |
| Упоминание (с указанием статуса) в <b>официальных публикациях о мероприятии: 1 пресс-релиз и 1 пост-релиз</b> (на странице мероприятия на facebook.com, СМИ (информационные партнеры))   |  |   |  |                                   |  |

| Партнер недели*   | Генеральный партнер   | Партнер секции  | Деловой партнер   | Деловой партнер (без выступления)                          | Гостевой партнер        |
|---|---|---|---|--|-------------------------|
| <b>Вложение рекламных материалов в пакеты раздатки участникам Конференции</b>   |   |   |   |  |                         |
| Один из вариантов: буклет, до 10 листов материалов формата А4 или цифровой носитель<br>+ бронированная продукция (при согласовании с организатором)   | Один из вариантов: буклет, до 5 листов материалов или цифровой носитель | Один из вариантов: буклет, до 5 листов материалов или цифровой носитель | Один из вариантов: буклет, до 3 листов материалов или цифровой носитель | Один из вариантов: 1 лист материалов или цифровой носитель |                         |
| <b>Размещение логотипа (с указанием статуса):</b>   |   |   |   |  |                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- в программе Конференции</li> <li>- на сайте Конференции (с активной ссылкой на сайт Партнёра)</li> <li>- на экранной заставке Конференции</li> </ul>                                 |   |   |   |  |                         |
| Количество бизнес-участников от Партнера (включает участие в Конференции, раздаточные материалы, питание)   |   |   |   |  |                         |
| 5 Слушателей  | 5 Слушателей  | 5 Слушателей  | 3 Слушателя   | 2 Слушателя  | 2 Слушателя             |
| Приглашенные бизнес-участники (партнёры, настоящие и потенциальные клиенты)<br>(включает участие в Конференции, раздаточные материалы, питание)   |   |   |   |  |                         |
| 7 Слушателей  | 3 Слушателей  | 3 Слушателей  | 3 Слушателя   | 2 Слушателя  | 1 Слушателя             |
| Предоставление материалов по итогам мероприятия (фото, видео-ролики, презентации)   |   |   |   |  |                         |
| Предоставление списка участников Конференции (указанных ими при регистрации: организация, ФИО, должность)   |   |   |   |  | x                       |
| Предоставление результатов анкетирования  |   |   |   |  | x                       |
| <b><u>СТОИМОСТЬ ПАКЕТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СРОКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА</u></b>  |   |   |   |  |                         |
| <b>14 570 BYN</b>   | <b>9 830 BYN</b>  | <b>6 897 BYN</b>  | <b>4 490 BYN</b>  | <b>2 727 BYN</b>   | <b>2 130 BYN*****</b>   |
| Для участников Конференции при покупке <b>полного или расширенного пакетов</b> предусмотрены скидки:<br><b>5% - при заключении договора с 1 марта до 15 марта 2020 г.</b><br>Для гостевого партнера фиксированная скидка 25%. |   |   |   |  |                         |
| <b>13 841,5 BYN</b>   | <b>9 338,5 BYN</b>  | <b>6 552,15 BYN</b>   | <b>4 265,5 BYN</b>  | <b>2 590,65 BYN</b>  | <b>1 597,5 BYN*****</b> |

### **Комментарии к условиям участия в Конференции:**

\* Наполнение пакета и его стоимость могут обсуждаться индивидуально с руководителем проекта.

\*\* Имеется в виду приоритет перед иными партнерами при выборе мест в программе, на выставке и пр. Комитет по информационной безопасности (Комитет по ИБ) оставляет за собой право корректировать программу и размещать доклады учитывая их содержание, соответствие заявленной теме Секции, актуальность для аудитории, а также логику построения Программы;

\*\*\* Время выступления с докладом варьируется от 15 до 20 минут и определяется Комитетом по ИБ при формировании Программы мероприятия;

\*\*\*\* Возможность включения двух докладов Партнера в одну секцию может быть принято только решением Комитета по ИБ в индивидуальном порядке;

\*\*\*\*\* На Гостевого Партнера скидка членам Ассоциации «Инфопарк» не распространяется. Сумма окончательная для всех участников.

### **К партнерским пакетам предусмотрен ряд дополнительных услуг:**

(При покупке дополнительных услуг скидка по месяцам не предусмотрена)

Данные услуги предоставляются только при условии покупки одного из пакетов

| <b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ В ПАКЕТЫ УЧАСТНИКОВ</b>  | <b>СТОИМОСТЬ</b> |
|--|------------------|
| <b>Дополнительный пакет бизнес-участников (партнёры, настоящие и потенциальные клиенты): 5 человек</b><br>Возможность привести на Конференцию своих потенциальных клиентов, партнеров и других лиц, в которых заинтересована ваша компания | <b>1 300 BYN</b> |
| <b>Дополнительный секционный доклад</b> (при наличие свободных мест и только для партнерских пакетов с докладами).   | <b>800 BYN</b>   |
| <b>Зона для размещения мини-стенда</b> (roll-up или L-banner (~1x2 м) компании с консультантом на выставке в фойе)<br>Предоставляется только при наличие свободных мест после 15 марта 2020 г.   | <b>1 000 BYN</b> |
| <b>Аренда переговорной на время проведения мероприятия</b>   | <b>1 900 BYN</b> |

### **Мы можем рассмотреть ряд дополнительных услуг, которые можно включить в пакет по индивидуальной договоренности или составить Ваш эксклюзивный пакет Партнера Конференции:**

- Партнер ДНЯ
- Проведение мастер-класса, включая его рекламу в рамках мероприятия;
- Интерактивно-развлекательная программа на время кофе-паузы;
  - Розыгрыш ценного приза от компании;
  - Брендирование по запросу;
  - Партнер кофе-паузы;
  - и пр.

Для расчёта этих и иных опций вы можете обратиться к руководителю проекта.

## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИТ-КОМПАНИЙ В КАЧЕСТВЕ СЛУШАТЕЛЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ:

| ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В КАЧЕСТВЕ СЛУШАТЕЛЯ   | СТОИМОСТЬ           |
|---|---------------------|
| Участие в качестве Слушателя: <b>1 человек (3 дня)</b>  | <b>279 BYN</b>      |
| Участие в качестве Слушателей: <b>5 человек (3 дня)</b>   | <b>1 325,25 BYN</b> |
| Участие в качестве Слушателя: <b>1 человек в первый день (25 марта)</b>   | <b>149 BYN</b>      |
| Участие в качестве Слушателя: <b>1 человек во второй день (26 марта)</b>  | <b>119 BYN</b>      |
| Участие в качестве Слушателя: <b>1 человек в третий день (27 марта):</b> День практических Кейсов. Партнерская площадка по обмену опытом для специалистов по информационной безопасности и защите информации. | <b>119 BYN</b>      |
| Участие в качестве Слушателя: <b>1 человек на два дня (26 и 27 марта)</b>   | <b>219 BYN</b>      |

\*\*\*Скидки: Групповая регистрация (5 и более участников) – скидка 5%.

### В ПАКЕТ СЛУШАТЕЛЯ ВХОДИТ:

|  |
|--|
| <b>Участие в качестве Слушателя</b> во всех Пленарных сессиях, Секциях, Дискуссиях и Мастер-классах на протяжении всех оплаченных дней участия   |
| Возможность <b>задать вопросы</b> спикерам после их выступления  |
| Знакомство с <b>выставкой</b> (Партнерскими решениями в области информационной безопасности и защиты информации на мини-стендах компаний)  |
| Для всех участников предусмотрены <b>2 кофе-паузы и обеденная расширенная кофе-пауза</b>   |
| Возможность наладить новые контакты и <b>провести переговоры</b> с другими участниками и партнерами Конференции, вести переписку и назначать встречи с участниками, через мобильное приложение (если они прошли авторизацию) |
| Предоставление <b>раздаточных материалов</b> , бейджей, программы мероприятия участникам   |
| Возможность для <b>скачивания материалов</b> по итогам мероприятия на странице Конференции (фото, видео-ролики, презентации спикеров (с их согласия))  |

### КОНТАКТЫ ПО УЧАСТИЮ В IT-SECURITY CONFERENCE:

**Владимир Викторович Анищенко**, Председатель Комитета Ассоциации «ИНФОПАРК» по информационной безопасности, Председатель Программного Комитета IT-Security Conference , +375 29 684-09-85, [u.anishchanka@softclub.by](mailto:u.anishchanka@softclub.by).

**Вера Хамицевич**, руководитель проекта IT-Security Conference ЗАО «Инфорпарк-проект», администратор Комитета Ассоциации «ИНФОПАРК» по информационной безопасности, тел./факс: +37517 226 51 11, +375 108-96-28, +375-29-702-10-50 (Viber, WhatsApp), [hamitsevich@infopark.by](mailto:hamitsevich@infopark.by).

**Ирина Лавриненко**, администратор проекта IT-Security Conference ЗАО «Инфорпарк-проект», +375 29 343 49 73, [lavrinenko@infopark.by](mailto:lavrinenko@infopark.by).

*Мы ценим возможность обратной связи и будем рады ответить на Ваши вопросы.*

